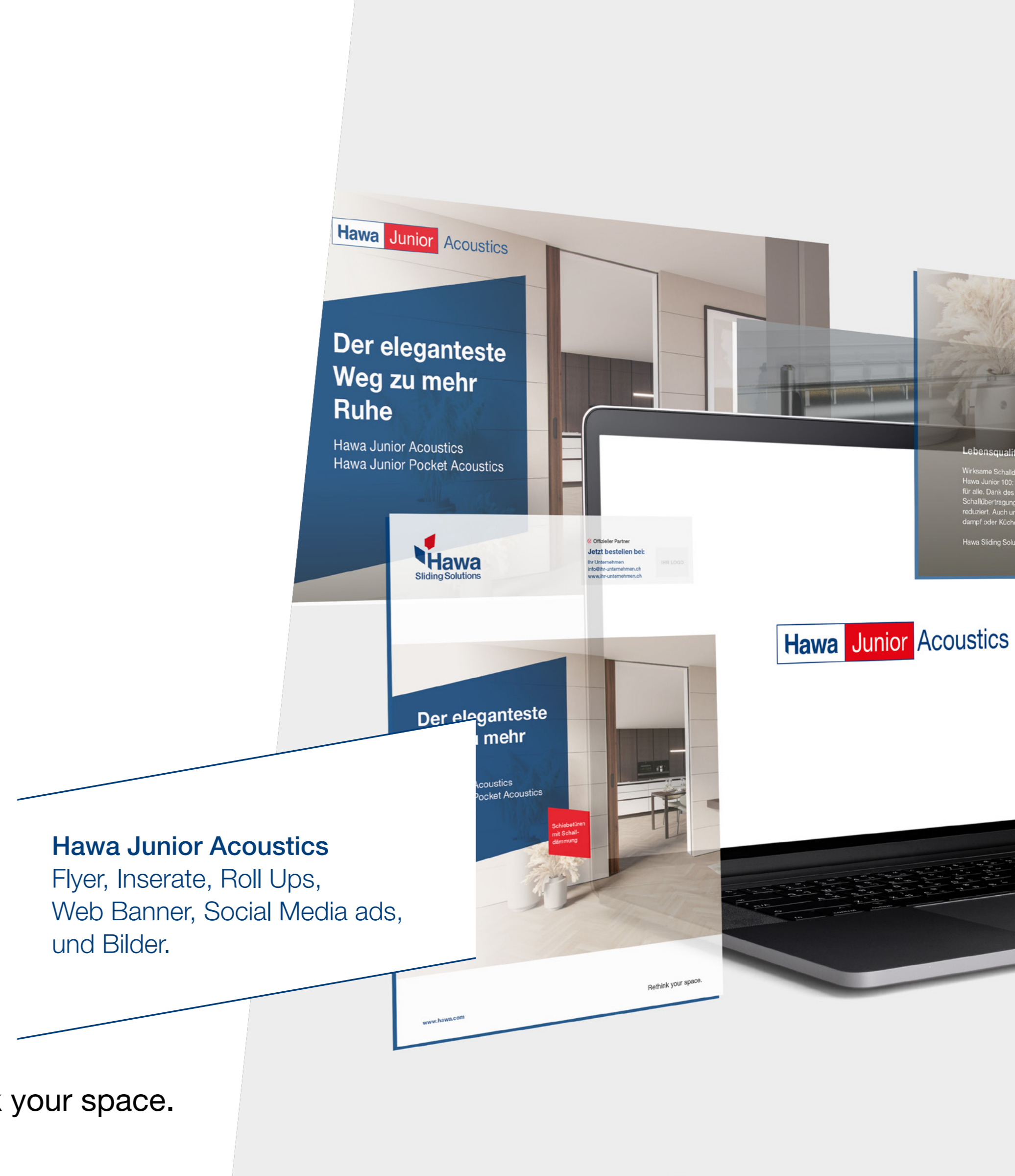


Gemeinsam erfolgreich Die Kommunikationsmittel im Überblick

Mai 2022

Hawa Junior Acoustics
Flyer, Inserate, Roll Ups,
Web Banner, Social Media ads,
und Bilder.

Rethink your space.



Die Kommunikationsmittel im Überblick

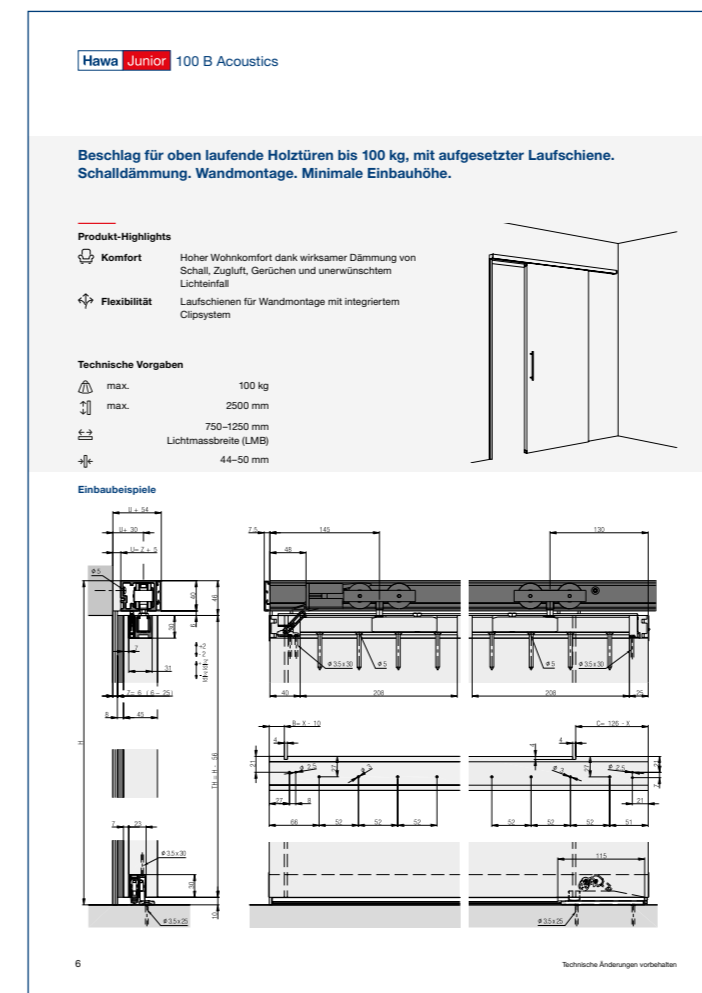
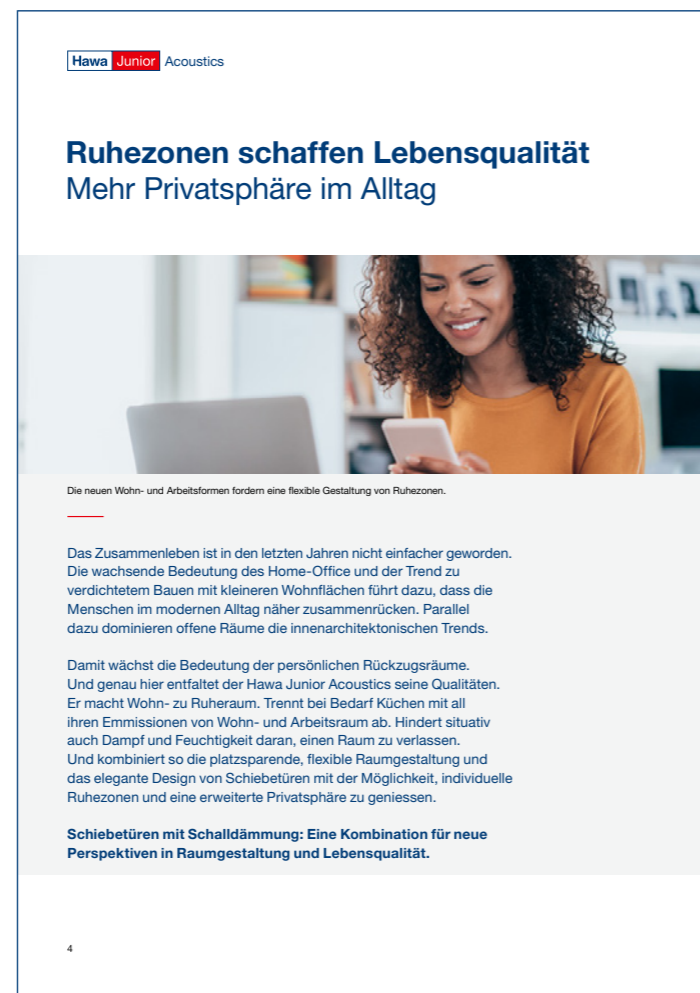
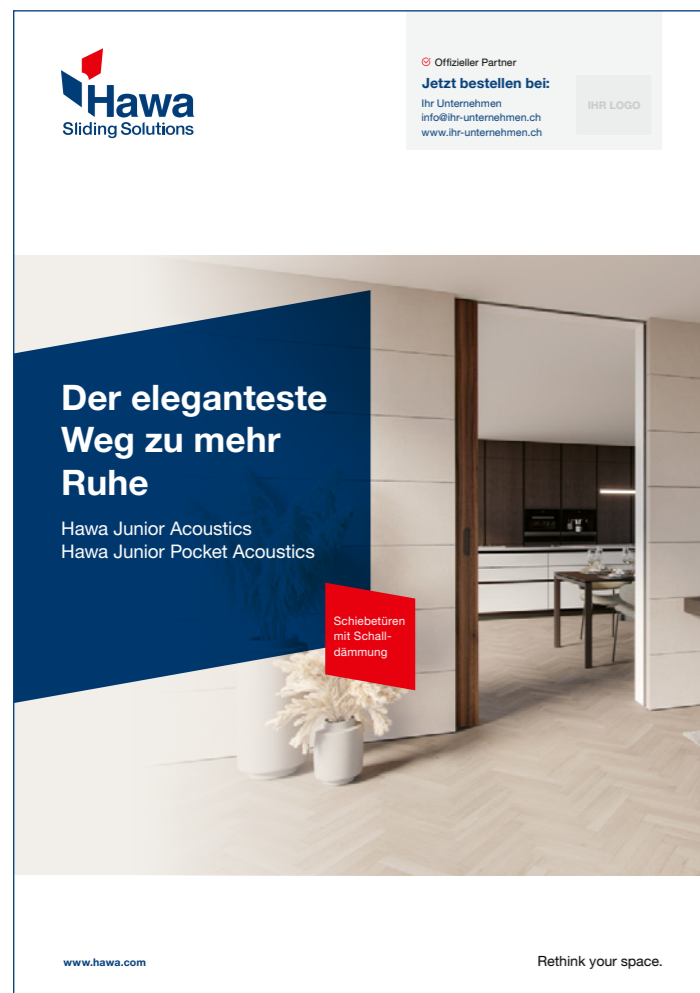
Hawa Junior Acoustics

Wir unterstützen Sie gerne beim Einsetzen ihres Logos und der Kontaktdaten.

Schreiben Sie uns auf:
marketing@hawa.com

Flyer

Produktflyer mit komplettem Katalogauszug. Ergänzen Sie Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten.



Standardversion mit Katalogseiten

(A4, 20 Seiten)

Die Kommunikationsmittel im Überblick

Hawa Junior Acoustics

Wir unterstützen Sie gerne beim Einsetzen ihres Logos und der Kontaktdaten.

Schreiben Sie uns auf:
marketing@hawa.com

Inserate

Inserate im Standardformat A4.



Roll Ups

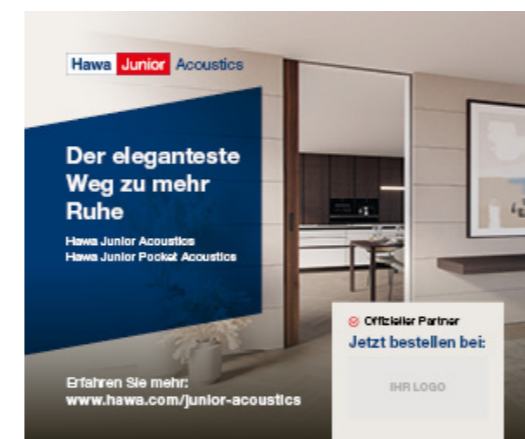
Roll Ups im Format 850x2100mm.



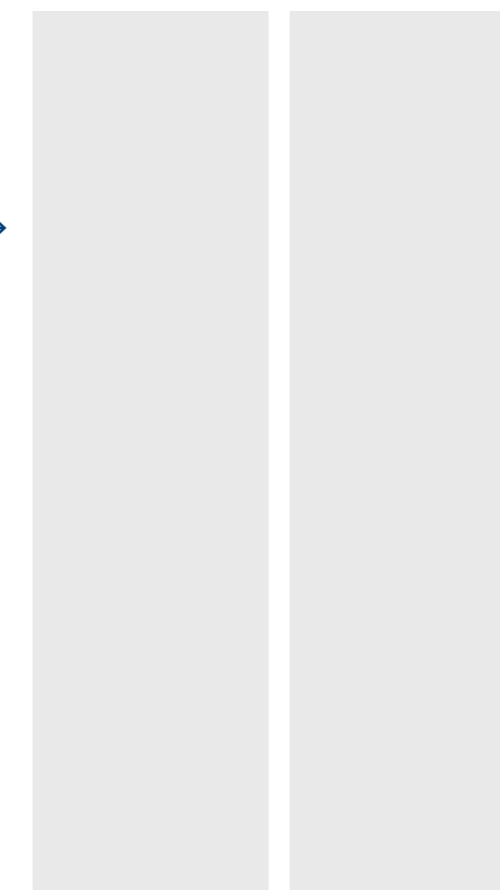
Web Banner

Verschiedene Formate und Versionen.

Standard rectangle (300 x 250 px)

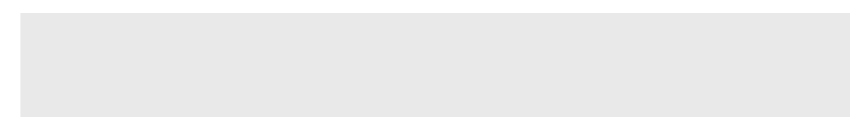


Skyscraper (160 x 600 px)

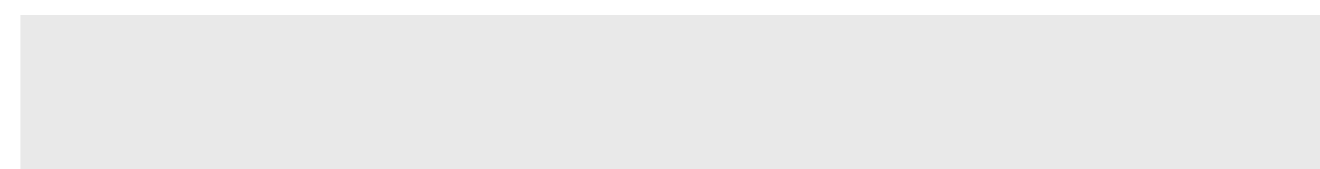


Auf Anfrage bereiten wir Ihnen alle Formate auf.

Full Banner (468 x 60 px)



Leaderboard (728 x 90 px)



Die Kommunikationsmittel im Überblick

Hawa Junior Acoustics

Wir unterstützen Sie gerne beim Einsetzen ihres Logos und der Kontaktdaten.

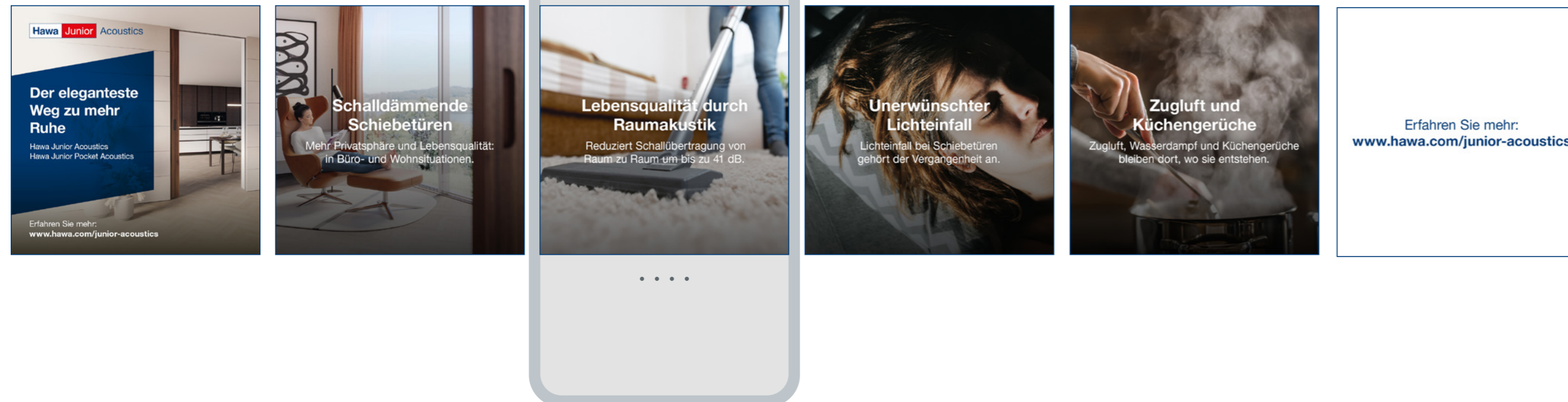
Schreiben Sie uns auf:
marketing@hawa.com

Social Media

Verschiedene Formate für Facebook, Instagram und LinkedIn.

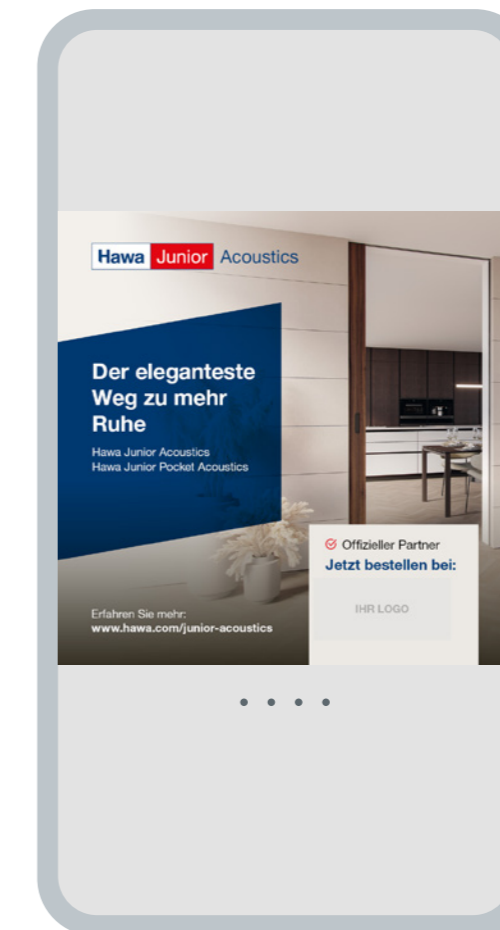
Carousel Ad

(Facebook, Instagram, LinkedIn)



Single Image Ad (oder Post)

(Facebook, Instagram, LinkedIn)



Story Ad (oder Post)

(Instagram)

