Hawa
Sliding Solutions

Version
Jan 2024

Directives relatives à l'identité visuelle

Bases de la marque et principes de design
pour les partenaires

Quelles sont les nouveautés de 2024 ? Nous renonçons à l'utilisation du losange bleu typique de Hawa Sliding Solutions. Le service marketing se tient à votre disposition pour toute question.

1
Introduction

L’identité visuelle est l’expression du positionnement de notre marque et de notre position de leader sur le marché. Elle concrétise notre ambition d’inspirer nos partenaires pour un aménagement optimal de l’espace.

Les pages suivantes expliquent l’architecture de notre marque, notre stratégie de marque et nos niveaux de communication. Nous y présentons le logo de la marque de l’entreprise et les différentes catégories de notre univers visuel.

1.1
Logo de la marque de l’entreprise

Le logo est un élément clé de notre identité visuelle.

En ce qui concerne les spécifications de couleur du logo, voir le chapitre « Couleurs » de ces directives relatives à l’identité visuelle.

Les aspects suivants doivent être pris en compte :

- Le logo se compose de la marque verbale Hawa Sliding Solutions et du logo Hawa Sliding Solutions. Ensemble, les deux éléments forment une unité.
- Il est possible de créer des logos plus grands, p. ex. pour la signalétique, en faisant évoluer le modèle de logo de manière proportionnelle.

- La taille minimale du logo est de 14 mm de largeur.
- Le logo doit toujours être reproduit à partir du modèle original.
- Le logo ne doit en aucun cas être modifié.
- Le logo est disponible dans tous les formats de fichiers courants pour une utilisation graphique.

Le logo de la marque de l’entreprise

Taille minimale du logo

Version spéciale (monogramme)

Lors de l’utilisation du logo, il convient de respecter la zone de protection définie (H). Elle définit la distance minimale par rapport au bord du format et aux autres éléments de conception.

1.2
Architecture de la marque

Notre architecture de marque régit la relation entre nos marques et décrit leur utilisation. Hawa Sliding Solutions est une marque commerciale. Les marques de produits telles que Hawa Concepta ou Hawa Junior lui sont subordonnées.

Marque de l'entreprise

Hawa Sliding Solutions

– Base des relations avec toutes les parties prenantes concernées
– Porteur de la compétence de fabricant et rôle de leader sur le marché
– Expéditeur de tous les outils de marketing et de communication

↓

Marques de produits

Marques de produits

- L'utilisation dans la communication se fait en combinaison avec la marque de l'entreprise.
- Les noms des marques de produits se composent du mot Hawa et d'un mot qui exprime les avantages du produit.
- Pour le développement de nouveaux noms de produits il existe un guide qui décrit la procédure, les critères et les champs de recherche.
- Tous les noms de produits doivent être protégés par le droit des marques.

Hawa Junior

Hawa Concepta

Hawa Frontino

Hawa Clipo

Logos des marques de produits
(exemples)

1.3

Logo de la marque de l’entreprise : variantes de couleurs

Dans la mesure du possible, le logo Hawa Sliding Solutions est toujours en couleur et sur un fond neutre. Les variantes de couleurs alternatives doivent être utilisées avec prudence et uniquement après concertation avec le responsable de la marque.

Les aspects suivants doivent être pris en compte :

- Le logo en niveaux de gris se compose de 100 % de noir et d’un noir tramé de 40 %. Il peut être utilisé pour des supports d’impression monochromes, des fax ou des co-brandings.
- Les formats spéciaux « uni » et « négatif » ne doivent être utilisés que dans des cas particuliers (transformations textiles, productions CAO, etc.).

Logo en couleur

Choses à faire et à ne pas faire

Correct !

Faux !
Trop peu de contraste

Faux !
Arrière-plan saturé

Logo niveaux de gris

Logo uni

Logo négatif

1.4
Logos et orthographe des marques de produits

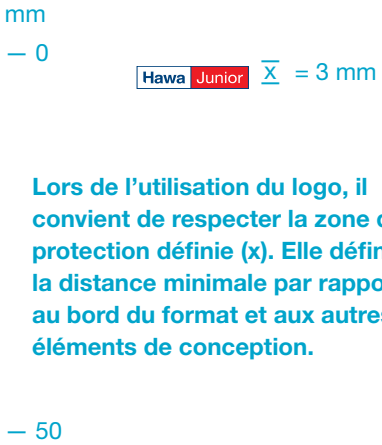
Les logos et l'orthographe des marques de produits sont nouveaux et seront entièrement remplacés.

- Les nouvelles marques de produits forment une unité avec la marque de l'entreprise et sont conçues de manière uniforme.
- Le logo doit toujours être reproduit à partir du modèle original.
- Le logo ne doit en aucun cas être modifié.

Important ! Les anciens logos des produits Hawa et EKU ainsi que l'orthographe ne doivent **plus** être utilisés à partir du 1er janvier 2021.

Le logo des marques de produits

Taille minimale du logo



Lors de l'utilisation du logo, il convient de respecter la zone de protection définie (x). Elle définit la distance minimale par rapport au bord du format et aux autres éléments de conception.

Les noms de produits sont écrits en majuscules/minuscules et sans trait d'union entre Hawa et le nom du produit.

Écriture des marques de produits dans le corps du texte (exemple)

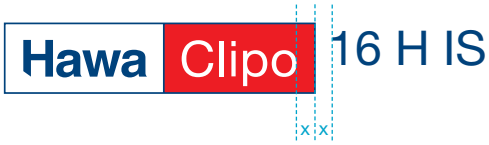
Hawa Junior 80 B Pocket

Hawa Junior 80 B

Hawa Clipo 16 H à 2 voies

Hawa Frontino 20 H OS FS

Logos des marques de produits avec complément (exemple)



Les informations complémentaires concernant les marques de produits doivent être placées dans la même taille de police et à la même hauteur. L'écart entre le complément et le logo correspond à celui entre la désignation du produit et le cadre du logo (x).

Logos des marques de produits en couleur (exemples)

Logos des marques de produits en niveaux de gris (exemples)

1.5
Couleurs : spécifications et utilisation

Une palette de couleurs primaires et secondaires est disponible pour le design d'entreprise. Le choix de la couleur dépend de l'applicabilité sur le support de communication à concevoir.

Les couleurs ne sont spécifiques à un service ou à une fonction au sein de l'entreprise. Ainsi, une couleur peut être choisie en fonction du message ou pour compléter harmonieusement une image, un graphique ou une illustration.

Le noir est utilisé en priorité pour le corps du texte. Le rouge Hawa et le bleu clair Hawa sont des couleurs de contraste à utiliser de manière très discrète et ciblée.

Couleurs primaires

Bleu Hawa
CMYK : 100/70/5/30
RGB : 0/60/120
HEX : #003c78

Pantone : 294
Niveau de gris : 100 % noir
RAL : 5010 bleu gentiane
Avery 505 EM (mat) Blue

100 %

Rouge Hawa
CMYK : 0/100/100/0
RGB : 230/0/10
HEX : #e6000a

Pantone : 485
Niveau de gris : 40 % noir
RAL : 3028 Rouge pur
Avery 523 EM (mat) Medium Red

100%

Couleurs secondaires

Hawa Grey
CMYK: 0/0/0/6
RGB: 243/243/244
HEX: f3f3f3

Pantone: to be defined
Niveau de gris : 6% Black

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

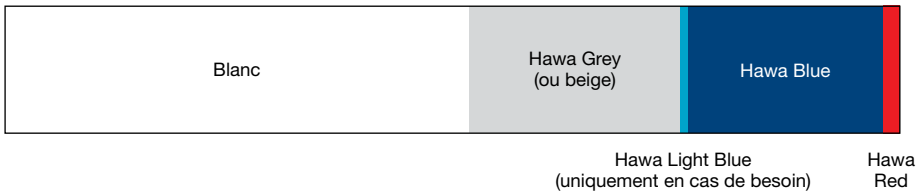
Auszeichnungsfarbe

Hawa Light Blue
CMYK: 90/10/15/0
RGB: 0/155/200
HEX: #009cc8

Pantone: 639
Niveau de gris : 30% Black

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Rapport des couleurs dans l'utilisation graphique



Il convient de veiller à ce que la part totale de couleur ou l'impression couleur par support de communication s'oriente vers le schéma présenté ici.

1.6
Modèles de conception et licences d’utilisation

Modèles de conception et de reproduction

Les fichiers de mise en page et modèles pour les publications typiques de Hawa Sliding Solutions peuvent être demandés à marketing@hawa.com. De nouveaux moyens de communication doivent être créés sur la base des indications et des visualisations contenues dans les présentes directives relatives à l’identité visuelle et adaptés en fonction des besoins (p. ex. adaptations à d’autres médias et formats).

Tous les fichiers de logo sont disponibles dans les formats usuels. Si vous créez des supports professionnels pour Hawa Sliding Solutions, fournissez toujours le fichier du logo en EPS (Encapsulated PostScript®) ou en AI (Adobe Illustrator®). D’autres formats peuvent être incorrects dans leur résolution, leur taille et/ou leur rendu des couleurs pour l’usage prévu.

Utilisation de polices et d’images (licence)

La police d’entreprise Helvetica Neue de Hawa Sliding Solutions peut faire l’objet d’une licence auprès du fabricant de polices de caractères www.linotype.com. La police est optimisée pour l’utilisation dans les médias imprimés et en ligne.

La police de distinction dans la communication thématique Cambon peut faire l’objet d’une licence auprès du fabricant de polices de caractères www.generaltypestudio.com. La police est optimisée pour l’utilisation dans les médias imprimés et en ligne.

Toutes les images présentées dans ces directives relatives à l’identité visuelles sont fournies uniquement à des fins d’illustration. Si une ou plusieurs de ces images doivent être reproduites à des fins commerciales, les droits d’utilisation correspondants doivent être clarifiés.

1.7
Contact

Si vous avez des questions sur le contenu du présent document, ou si vous souhaitez obtenir de l'aide pour appliquer ces directives veuillez vous adresser à :

Communication marketing
marketing@hawa.com

Hawa Sliding Solutions AG
Wilerstrasse 90
8370 Sirnach
Suisse

Janvier 2024

Hawa
Sliding Solutions