

Für eine Marke mit Strahlkraft: Corporate Design Guidelines für Partner

Gültig ab
1.1.2021

Für eine Marke mit Strahlkraft

Hawa Sliding Solutions AG steht für ein klares Markenversprechen: Wir inspirieren Kunden und Partner im Einsatz der Schiebetechnologie und machen sie erfolgreich.

Was ändert sich ab 1.1.2021?

Wir vereinfachen unser Produktmarken-Portfolio: Zukünftig werden alle Produkte unter dem Namen Hawa vertrieben. Der Produktname EKU verschwindet.

Warum diese Änderung?

Durch den vereinfachten und einheitlichen Markenauftritt gewinnen unsere Produktmarken an Strahlkraft und das breite Produktportfolio an Übersichtlichkeit.

Für Sie als Partner bedeutet das: Der operative Alltag wird einfacher und Sie können sich mit einer noch stärkeren Marke bei Ihren Kunden profilieren.

Ab wann gelten diese Änderungen?

Die neuen Produktmarken werden auf den 1.1.2021 eingeführt.

Was gibt es als Vertriebspartner zu tun?

Die Produktnamen sind in allen Kommunikationsmitteln und Verkaufsunterlagen umzubenennen und die alten Produktlogos durch die neuen Produktlogos zu ersetzen. Bitte beachten Sie auch die neuen Schreibweise der Produktnamen (Kapitel 3, Seite 5).

Wo finde ich alle Dokumente?

Alle benötigten Unterlagen zu den neuen Produktmarken finden Sie unter: www.hawa.com/design-guidelines

Diese Corporate Design Guidelines zeigen Ihnen, wie die Unternehmens- und Produktmarken korrekt angewendet werden.

Neu

Die wichtigen Anpassungen auf den folgenden Seiten sind speziell gekennzeichnet.

1

Logo Unternehmensmarke

- Das Logo besteht aus der Hawa Sliding Solutions Wortmarke und dem Hawa Sliding Solutions Bildzeichen. Die beiden Elemente formen zusammen eine Einheit.
- Die Minimalgröße des Logos ist 14 mm Logobreite.
- Das Logo muss immer aus der Originalvorlage reproduziert werden.
- Das Logo darf in keiner Weise verändert werden.

Das Logo der Unternehmensmarke



Minimalgröße des Logos



Beim Einsatz des Logos ist die Schutzzone einzuhalten (H). Sie definiert den Minimalabstand zu Formatrand und anderen Gestaltungselementen.

Logos Unternehmensmarke: Farbvarianten

- Das Hawa Sliding Solutions Logo wird immer auf weissem Hintergrund und wenn immer möglich farbig eingesetzt.
- Wenn keine farbige Umsetzung möglich ist, kann ausnahmsweise das Graustufen Logo verwendet werden.
- Das Graustufen Logo besteht aus 100% Schwarz und einem 40% aufgerasterten Schwarz. Es kann für monochrome Druckmittel, Fax oder Co-Brandings verwendet werden.

Wichtig! Das Logo ist urheberrechtlich geschützt. Änderungen am Logo sind nicht erlaubt, mit Ausnahme des Vergrösserns bzw. Verkleinerns bei gleichbleibender Proportion. Nicht erlaubt sind Änderungen der Farben, der Proportion oder das Weglassen von Elementen des Logos (Textzeile/Signet).

Logo in Farbe



Dos & Don'ts



Korrekt!



Falsch!
Zu wenig
Kontrast



Falsch!
Unruhiger
Hintergrund

Logo Graustufen



3

Logo und Schreibweise Produktmarken

Neu Die Logos und die Schreibweise der Produktmarken sind neu und werden komplett ausgetauscht.

- Die neuen Produktmarken bilden eine Einheit mit der Unternehmensmarke und sind einheitlich gestaltet.
- Das Logo muss immer aus der Originalvorlage reproduziert werden.
- Das Logo darf in keiner Weise verändert werden.

Wichtig! Die bisherigen Hawa- und EKU-Produktlogos und die bisherige Schreibweise dürfen ab dem 1. Januar 2021 **nicht** mehr eingesetzt werden.

Das Logo der Produktmarken

Minimalgrösse des Logos



mm
- 0

$$\text{Hawa Junior } \bar{x} = 3\text{mm}$$

Beim Einsatz des Logos ist die definierte Schutzzone einzuhalten (x). Sie definiert den Minimalabstand zu Formatrand und anderen Gestaltungselementen.

- 50

0

116

Neu Die Produktnamen werden in Gross-/Kleinschreibweise und ohne Bindestrich zwischen Hawa und dem Produktnamen geschrieben.

Schreibweise der Produktmarken im Lauftext
(Beispiel)

- Hawa Junior 80 B Pocket
- Hawa Junior 80 B
- Hawa Clipo 16 H 2-bahnig
- Hawa Frontino 20 H OS FS

Produktmarken-Logos mit Zusatz
(Beispiel)



Zusatzinfos bei Produktmarken sind in der gleichen Schriftgrösse und auf der gleichen Höhe zu platzieren. Der Abstand zwischen Zusatz und Logo entspricht demjenigen zwischen Produktbezeichnung und Logorahmen (x).

Produktmarken-Logos in Farbe
(Beispiele)



Produktmarken-Logos in Graustufen
(Beispiele)



4

Logo- und Produktfarben Spezifikationen

Sämtliche Logos, sowohl in Print- als auch Digitalanwendungen, müssen genau gemäss Spezifikationen wie unten ersichtlich produziert werden.

Primärfarben

Hawa Blau

CMYK: 100/70/5/30
RGB: 0/60/120
HEX: #003c78

Pantone: 294
Greyscale: 100% Black
RAL: 5010 Enzianblau

100%

Hawa Rot

CMYK: 0/100/100/0
RGB: 230/0/10
HEX: #e6000a

Pantone: 485
Greyscale: 40% Black
RAL: 3028 Reinrot

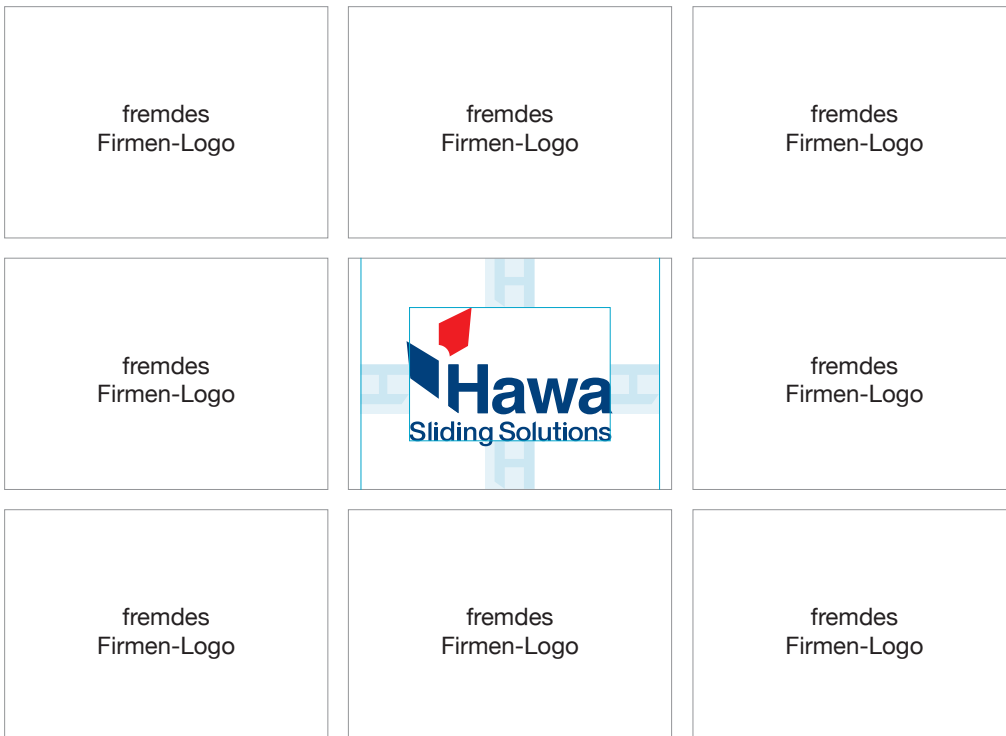
100%

5

Anwendungen

Für Prospekte, Flugblätter, Anzeigen, Mailings, Internet-Seiten, Social Media-Plattformen und Beschriftungen in Verkaufsräumen. Verwendung in Plakaten und anderen speziellen Werbemitteln auf Anfrage.

Internet




Katalog Innenseite

x	
x	
x	Hawa Junior 120 B

Beschlag für oben laufende Holztüren bis 120 kg, mit aufgesetzter Laufschiene. Optional mit Dämpfeinzug. Wand- oder Deckenmontage. Einbauhöhe.

Produkt-Highlights

👁 **Ästhetik** Geringe Einbauhöhe – nur minimale Fuge zwischen Türe und Laufschiene





Wenn Sie Fragen zum Inhalt
dieses Dokuments haben oder
Hilfe beim Umgang mit diesen
Vorgaben wünschen, wenden
Sie sich bitte an:

Rolf Arnold

Projektleiter Marketing Kommunikation

Hawa Sliding Solutions AG
Untere Fischbachstrasse 4
8932 Mettmenstetten

rolf.arnold@hawa.com

Oktober 2020