

Pressemitteilung

März 2021

Neue Geschäftsleitung fokussiert auf Marke Hawa und blickt optimistisch ins 2. Quartal 2021

Seit dem 1. Januar 2021 leiten Ezequiel Di Claudio und Peter Möller die Hawa Sliding Solutions. Zeitgleich hat der Technologie- und Marktführer für Schiebelösungen begonnen, sein ganzes Sortiment unter dem Markennamen «Hawa» zu vertreiben. Die neuen CEOs erwarten ab dem zweiten Quartal 2021 eine Erholung der Hauptmärkte. Insbesondere Asien könnte sich dynamisch entwickeln.

Der 1. Januar 2021 markiert ein wichtiges Datum in der über 50-jährigen Firmengeschichte der Hawa Sliding Solutions. Mit Ezequiel Di Claudio und Peter Möller stehen erstmals CEOs an der Unternehmensspitze, die nicht aus der Besitzer- und Gründerfamilie Haab stammen. Als langjährige Mitglieder der Geschäftsleitung kennen sie aber den Betrieb, die Marke, die Partner, die Mitarbeitenden – und vor allem: die Kundenbedürfnisse. «Wir streben eine Weiterentwicklung mit Kontinuität an», betont das Führungsduo.

«Ein Erfolgsfaktor der Hawa Sliding Solutions liegt darin, dass wir uns nie mit dem Status quo zufriedengeben. Wir hinterfragen bestehende Lösungen und arbeiten an der Perfektionierung der Schiebebewegung. Zudem wollen wir vermehrt relevante Service-Komponenten anbieten», sagt Ezequiel Di Claudio. «Mit Leidenschaft möchten wir die Erfolgsgeschichte unseres Unternehmens weiterschreiben. Darum sehen wir nur einen Platz im Markt für uns – denjenigen des technologischen Marktführers», ergänzt Peter Möller.

Fokus auf eine starke Marke

Zeitgleich mit der Stabübernahme von Ezequiel Di Claudio und Peter Möller beginnt die Hawa Sliding Solutions, alle Produkte unter dem Markennamen Hawa zu vertreiben. Das gesamte Sortiment der Marke EKU wird auf Hawa umfirmiert. Damit lassen sich alle Massnahmen auf eine starke Marke konzentrieren. «Die klare Markenstruktur vereinfacht etwa Kommunikation und Prozesse für unsere Kunden, Partner und für unsere Mitarbeitenden», betont Di Claudio: «Der Schritt setzt Ressourcen frei, die wir in unsere Kernkompetenzen investieren.»

Handwerker wie Architekten können sich auf die Marke Hawa als Gütesiegel für kompromisslose Produktqualität verlassen. Und sie dürften sich auf wegweisende innovative Lösungen freuen. Schon im November 2020 hat die Hawa Sliding Solutions einen integrierten Drehtürdämpfer für die Hawa Concepta-Familie vorgestellt. Damit lassen sich nicht nur komfortable, sondern neuerdings auch flüsterleise Raumwunder und Stauraumlösungen verwirklichen – und dies ohne Einbohrdämpfer.

Pressekontakt:

Hawa Sliding Solutions AG
Untere Fischbachstrasse 4, 8932 Mettmenstetten, Schweiz
Rolf Arnold
Tel. +41 44 787 17 81
rolf.arnold@hawa.com

Mit wegweisenden Innovationen am Start

Eine Weltpremiere stellt der vollautomatische Schiebeladen Hawa Frontslide 60 Matic mit SMI Antrieb dar. Er regelt die Sonnenlichtstrahlung intelligent und verbessert die Energieeffizienz eines Gebäudes markant. «Dank der SMI Schnittstelle lassen sich 16 Antriebe mit nur einem Aktor steuern. Das spart Platz im Verteilerkasten», erklärt Möller.

Darüber hinaus hat die Hawa Sliding Solutions ein neuartiges Dämpfeinzugssystem entwickelt. «Dieses erlaubt es uns, auch bei schweren Türen bis zu 100 Kilo tiefste Öffnungskräfte zu realisieren. Weil dies ohne mechanische Teile funktioniert, bleibt die barrierefreie Schiebetür lebenslang bedienbar», führt Möller aus.

Bereit für digitale Auftritte

Neben der Produktentwicklung wollen die neuen CEOs auch die Chancen der Digitalisierung vermehrt nutzen und die Internationalisierung des Unternehmens vorantreiben. «An der Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau Interzum 2021 wollen wir digital auftreten», verrät Di Claudio: «Unsere Kunden wollen wir dieses Jahr eine neue digitale Plattform bereitstellen, damit sie einfacher mit uns zusammenarbeiten können.» Mittel, die man durch ausgefallene Messeauftritte gespart habe, flössen in den Ausbau des digitalen Angebots.

Markt bietet viel Potenzial

«Geografisch trauen wir dieses Jahr dem asiatischen Raum einiges zu», sagt Di Claudio. Er gibt sich trotz Covid-19 verhalten optimistisch: «Unsere Hauptmärkte dürften sich im zweiten Quartal 2021 erholen.» Im globalen Kontext bleibe die Expansion ein Thema.

Di Claudio wie Möller sind überzeugt, dass sich der Markt für die Schiebetechologie noch ausbauen lässt. «Die Schiebetechologie ist kein Selbstzweck. Sie ist ein Schlüssel, um Räume neu zu denken. Darum möchten wir beispielsweise der Architekturwelt noch mehr Inspirationen liefern», stellt Möller klar. Im Austausch mit Architekten, Designern und Baufachleuten will die Hawa Sliding Solutions gesellschaftliche Entwicklungen und Trends proaktiv analysieren und die Lebensqualität der Zukunft gestalten.

Die früheren CEOs Gregor und Heinz Haab sehen ihren Wechsel in den Verwaltungsrat als «logischen Schritt». Während sich vertraute und erfahrene Nachfolger «aus den eigenen Reihen» um das Tagesgeschäft kümmern, können sich die Vertreter der Besitzerfamilien auf strategische Fragen konzentrieren.

Die Hawa Sliding Solutions ist der Technologie- und Marktführer fürs Schieben am Bau, im Bau und am Möbel. Über 200 Mitarbeiter entwickeln, produzieren und vermarkten Schiebebeschläge an zwei Produktionsstandorten in der Schweiz. Die Lösungen finden auf der ganzen Welt Absatz. Mehr als 350 nationale und internationale Patente belegen die Innovationskraft des Unternehmens. Es ist seit der Gründung vor über 50 Jahren im Besitz der Familie Haab.

Pressekontakt:

Hawa Sliding Solutions AG
Untere Fischbachstrasse 4, 8932 Mettmenstetten, Schweiz
Rolf Arnold
Tel. +41 44 787 17 81
rolf.arnold@hawa.com

Bildinformation

Die neuen CEOs von Hawa Sliding Solutions: Ezequiel Di Claudio und Peter Möller.



Pressekontakt:

Hawa Sliding Solutions AG
Untere Fischbachstrasse 4, 8932 Mettmenstetten, Schweiz
Rolf Arnold
Tel. +41 44 787 17 81
rolf.arnold@hawa.com